

# Kancelária z kartónu»



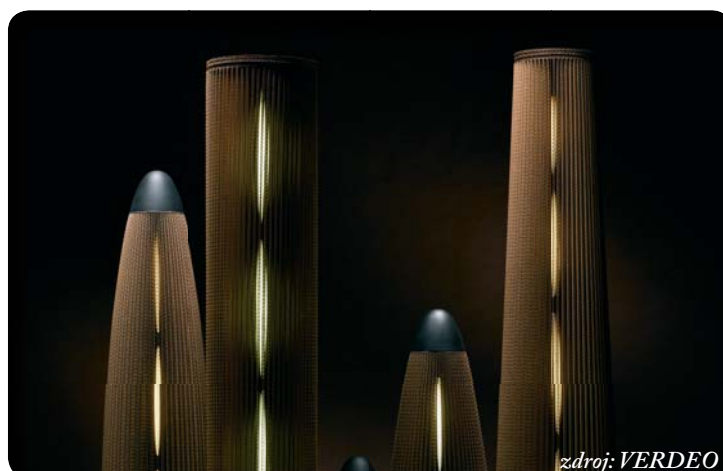
zdroj: VERDEO



zdroj: VERDEO



zdroj: VERDEO



zdroj: VERDEO

Nábytok z kartónu? A vo vlastnej kancelárii? Nie je to žart, môže to byť skutočnosť. Pre každého, kto chce chrániť životné prostredie a vďaka ukázkovo zariadenej kancelárie prezentovať zodpovedný prístup k svojmu okoliu, existuje nábytok, ktorý má hodnotu.

## Symbol zodpovedného prístupu

Spoločnosť Verdeo priniesla na trh kolekciu kartónového nábytku, ktorej víziou je premeniť pracoviská na zelené ostrovy. V ich ponuke je možné nájsť inovatívne výrobky z netradičných materiálov – exkluzívny nábytok z kartónu, reklamné a kancelárske predmety z použitých pneumatík, pohárov, PET fliaš, bielej techniky. Výrobky symbolizujú zodpovedný prístup pri zariaďovaní a zabezpečovaní každodenného fungovania kancelárie. Už pri jeho výrobe minimalizujú odpad. Až 70% materiálov použitých na výrobu je recyklovaných. Zaručujú však aj 99% recyklovateľnosť nábytku a možnosť

opätovného použitia.

## Je nábytok drahý v porovnaní s bežným nábytkom?

Kartónový nábytok navrhol maďarský dizajnér János Terbe. Roky pracoval so skleneným vláknom, čo je technický a studený materiál. Po tejto skúsenosti sa mu žiadal materiál, ktorý má bližšie k prírode a vyžaruje teplo. S kartónom začal pracovať v roku 1996. Fascinovala ho jeho vnútorná štruktúra, a jeho prvé produkty z kartónu boli rámy na obrazy a police. Ako tvrdí Peter Blaha, manažér spoločnosti Verdeo, ktorá prevádzkuje internetový obchod [www.zelenakancelaria.sk](http://www.zelenakancelaria.sk), mnohých prekvapí najmä to, že kartón, ktorý

poznáme ako obalový materiál, sa môže transformovať na originálny a reprezentatívny nábytok. „Kolekcia konferenčných stolov, kresiel a pohoviek nie je vyrábaná vo veľkom a je dostupná len na objednávku. Použitý materiál nie je drahý, platí sa za originálny dizajn a kvalitné vypracovanie, ktoré nábytku zaručuje stabilitu. Čo sa týka políc, tie sa vyrábajú vo veľkom. Čakacia doba je maximálne dva týždne, ceny sú nízke a konkurujú napríklad Ikea,“ uvádza.

## Aká je trvácnosť tohto ekologického nábytku?

Viacerí by si možno pomysleli, že taký kartónový nábytok určite dlho nevydrží. No nie je to pravda. Podľa slov P. Blaha sa

trvácnosť nábytku pohybuje v rozpätí od 6 do 9 rokov. „Nábytok je citlivý na vodu a vlhkosť, preto odporúčame odstraňovanie prachu suchou handrou alebo vysávačom. Extrémne namáhané časti sú posilnené drevenými prvkami. Kreslá a sedačky majú nosnosť až 300 kilogramov, stoly minimálne 150 kg. Nábytok má prirodzenú farbu, je možné ho zafarbiť vodou riediteľnými alebo syntetickými farbami, zapojiť kreativitu a použiť vzory a farbu

podľa vlastných predstáv.“

### Majú oň firmy záujem a mali by doň zainvestovať?

P. Blaha s istotou tvrdí, že o tento nábytok je veľký záujem. Podľa neho je to nielen preto, že je prijateľný z hľadiska ochrany životného prostredia, ale hlavne pre jeho dizajnérske, kvalitatívne a používateľské vlastnosti a priaznivú cenu. Ako ďalej hovorí, súčasťou ponuky sú samozrejme

aj osvetlenie a vazy, ktoré decentne dopĺňajú interiér a vytvárajú príjemnú atmosféru. Spoločnosť, ktorá sa rozhodne investovať do tohto typu nábytku, je spoločnosť, ktorá má oči otvorené, myslí na zdravú budúcnosť a jej realitou a víziou je chrániť životné prostredie. A to je v súčasnosti, keď vzniká vo svete čoraz viac odpadov, veľmi dôležité. Šetrnosť sa jednoznačne vypláca. »

*Natália Furindová*

## Nepredávajú odpad, ponúkajú skutočné výrobky

Internetový obchod [www.zelenakancelaria.sk](http://www.zelenakancelaria.sk) otvoril priestor aj pre výrobky, ktoré ešte donedávna boli najrýchlejšie rastúcim, elektronickým odpadom. Kancelárske predmety vyrobené z recyklovaných obvodových spojov, CD nosičov, ale aj použitých pneumatík, plastových pohárov či PET fliaš, tak pomáhajú znižovať množstvo odpadu na skládkach.

Neustály pokrok vo vývoji technológií spôsobuje, že ľudia nahrádzajú svoje mobilné telefóny, počítače, televízory častejšie, ako kedykoľvek predtým. Elektronický odpad je najrýchlejšie rastúcim odpadom na svete. Práve jeho recyklovanie môže byť dobrým spôsobom využitia surovín pôvodného výrobku, pokiaľ sa uskutočňuje v recyklačných závodoch vybudovaných na tento účel za prísnej kontroly. „Myslíme si, že v časoch finančnej krízy bude o recyklované výrobky stále väčší záujem. Sú cenovo dostupné a navyše pomáhajú znižovať množstvo odpadu, čo zase šetrí náklady na jeho spracovanie,“ uvádza P. Blaha. Každý rok na celom svete vzniká 20-50 miliónov ton elektronického odpadu, čo je takmer rovnaké množstvo ako všetok plastový obalový odpad. „Ponúkame aj produkty z recyklovaných plastov, herných konzol, bielej a čiernej techniky. Napríklad perá, ceruzky, pravítka, zošity. Taktiež ponúkame výrobky z recyklovaných pneumatík. Dúfame, že takéto produkty si na Slovensku, ktoré je automobilová veľmoc, nájdu svoje miesto. Ved' nepredávame odpad, ponúkame skutočné výrobky.“ dodáva P. Blaha.

